



2020 中国（济南）国际健康管理及精准医疗展览会

2020 China (Jinan) international health management and precision medical Exhibition

2020 年 09 月 20 日-22 日

地点：中国山东●济南机械设备展览中心

邀 请 函

健康管理是以预防和控制疾病发生与发展，降低医疗费用，提高生命质量为目的，通过健康信息采集、健康检测、健康评估、个性化监看管理方案、健康干预等手段持续加以改善的过程和方法。**精准医疗**是以个体化医疗为基础、随着基因组测序技术快速进步以及生物信息与大数据科学的交叉应用而发展起来的新型医学概念与医疗模式。2016 年精准医疗被提升为国家发展战略，2030 年前国家将持续在精准医疗领域投入 600 亿元以上。目前，我国精准医疗涉及的产业规模已达万亿元。

随着人民生活水平的提升，可支配收入的增长，健康管理与精准医疗已经是全民广泛需求的产业。综合数据来看，2020 年前后产业规模将到到十万亿元，成为我国最具发展潜力的细分健康产业。

一、组织架构

指导单位：

中国健康服务业协会
中国医师学会临床精准医疗委员会
山东省大数据养老研究中心
济南市老年产业协会
山东省健康管理联合会

协办单位：

中国老龄事业发展基金会
中国防癌协会
中国疾病预防控制中心
中华中医药学会
日立（中国）有限公司
淄博化建医院

主/承办单位：

山东飞鲨国际展览有限公司

二、展会介绍

➤ 展会日程

布展：2020 年 9 月 18 日—19 日 (9:00-17:00)

开幕：2020 年 9 月 20 日上午 9:00

展览：2020 年 9 月 20 日—22 日 (9:00-17:00)

撤展：2020 年 9 月 22 日下午 15:30 以后

- ✧ 22,000m² 展出面积
- ✧ 45,000 位国内外专业观众
- ✧ 15 场同期行业高端会议
- ✧ 450 家参展企业
- ✧ 17 个国际采购团体
- ✧ 3,000 余名专业参会人员



➤ 配套论坛，搭建专业平台助力行业交流发展

本届展览会，以企业市场需求为导向，结合行业热点，举办多场论坛及各项专题活动，牵头各相关行业主管部门及从业人员进行深度交流，邀请国内外知名专家在现场进行分享和探讨，充分体现博览会学术创新——行业发展——产品交流的平台作用。

- ◇ 2020 山东国际精准医疗学发展论坛
- ◇ 山东医养结合发展大会
- ◇ 2020 中国生命健康科技创新大会
- ◇ 中国精准医疗产业政策解读峰会
- ◇ “健康管理体系建设与应用”高峰论坛

.....

➤ 精准买家，潜在客户集聚，推动商业合作

根据参展单位要求及对展品的分析，具有实现定向邀请买家和潜在客户的能力。

- ◇ 医院、医疗机构、各省市卫计委、卫生与疾控中心、美容整形机构、医疗器械专卖等；
- ◇ 有实力/信誉的行业经销商、代理商、分销商、应用商、投融资、品牌策划等；
- ◇ 养老院、医美机构、生物医药机构、行业市场、医疗健康协会、医学院校；
- ◇ 政府采购、智能医疗企业、数字健康企业、医疗健康协会、医学院校、公益基金组织等；
- ◇ 国外驻华采购商、进出口贸易商、国外驻华使馆商务处、行业技术人员及行业关注者等。

三、展出产品

健康管理类：1. 健康体检、健康风险评估、个性化监看管理、心理健康测评、健康管理教育，2. 健康管理自动化、远程监测系统及设备、智慧健康穿戴设备、健康管理系统，3. 医养结合、健康干预、慢病预防、健康保险、治未病、全科诊疗等；

精准医疗类：精准诊疗、肿瘤筛查、基因检测、干细胞检测、乳牙干细胞储存、蛋白质测定、基因治疗、基因药物、基因保存、精准放疗、诊疗仪器/设备、检验分析与诊断试剂、医疗技术应用、血液透析、抗衰老应用、慢病管理、靶向治疗、抗体药物、抗体偶联药物、新生儿体检、生育健康、运动损伤康复、康复设备、私人定制医疗、特色医疗机构、整形美容医院、医疗保险、细胞医学、微量元素检测设备；

其它：1. 颐养中心、康护中心，2. 海外医疗：精密体检/基因检测、重症治疗/早癌筛查、医学美容、辅助生殖助孕、全球养生疗养、鲜活细胞抗衰老、海外医疗保险等；

四、展会宣传

大会投入近百万元，与全球二十余国家及地区的千家媒体建立了良好的合作关系，面向全球健康管理及精准医疗消费市场，宣传大会办展理念，深度传播参展商产品及品牌。扩大大会知名度和影响力的同时，也为每家参展单位做足展前展中展后的各项增值宣传服务。



主流媒体：百度、腾讯新闻、中国网、人民日报、法齐鲁晚报、济南时报、山东商报、生命时报、山东广播电视报、《福利中国》杂、《医养环境设计》杂志、山东电视台、优酷等；

合作媒体：新浪网、商盟网、搜狐健康、一点资讯、人民健康网、东京华人网、鲁网头条、山东新闻网、山东传媒网、中国福祉网、中国生物器材网、中国医药联盟网、医疗器械网、活动家、第一展会网、跨国采购网、中国广告媒体网等 1200 余个；

自媒体：头条号、百家号、公众号、大风号、头条号、搜狐号等。

印刷品：30 万张门票，5 万份邀请函，1.5 万张贵宾请柬等，以邮寄、快递、登门拜访的方式派发；

五、合作机会

➤ 战略合作/CIFIFE 冠名单位

冠名单位招募，深度享有大会同步宣传及运营，融合企业理念及品牌于济南精准健康展中，并在整个项目过程中进行媒体宣传、配套活动宣传、其他渠道宣传的参与，与客户面对面，增加销售机会，详细条例请致电组委会索取。

➤ 参展

| 展位 | 空地展位 | 普通标准展位 | 双开标准展位 | 豪华标准展位 |
|----|--|-------------|-------------|-------------|
| 价格 | 550 元/㎡/展期 | 5500 元/个/展期 | 6000 元/个/展期 | 8500 元/个/展期 |
| 配置 | <p>标准展位：9 平方米搭建配置包括三面围板、公司名称楣板、咨询桌一张、椅子两把、照明灯两只、220V/5A 电源插座一个（特殊用电请事先说明，另行收费）。</p> <p>特装展位：不提供任何展具及设施，展馆收取的特装管理费、水电费由参展商自己承担。</p> | | | |

➤ 新品发布/推介会招募

| 时长 | 30 分钟内 | 1 小时内 | 2 小时内 | 4 小时内 |
|------|---|-----------|-----------|-----------|
| 价格 | 9000 元/场 | 16000 元/场 | 25000 元/场 | 35000 元/场 |
| 配置服务 | <p>1. 提供 150 人以内的会场及相关基础设施；</p> <p>2. 提供电源，投影仪，音响，麦克风等；</p> <p>3. 提供会场引导以及说牌广告位；</p> <p>4. 免费提供馆内广播通告和观众组织；</p> | | | |

※组委会秘书处：山东飞鲨国际展览有限公司（招商五部）

地址：山东省济南市天桥区栗山路 10 号

参展咨询：杨乐（先生）

手机：+86-132 5671 5754（同微信）

电话：+86-0531-6896 0961 转 805

传真：+86-0531-6896 0961 转 819

邮箱：3543320968qq.com